

# Инструмент для сглаживания противоречий бизнеса и государства — таможенный мониторинг

С.И. Филонова

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

**Обоснование.** В рамках Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года предусматривается создание и внедрение инструмента таможенного контроля под названием «таможенный мониторинг». Этот инструмент позволяет комплексно оценить деятельность отдельных категорий проверяемых лиц с целью идентификации таможенных рисков и определения их уровня. По результатам такого мониторинга ожидается упрощение административных процедур и устранение негативных последствий. Также предусмотрена возможность для проверяемых лиц использовать результаты таможенного мониторинга для самостоятельной оценки и минимизации таможенных рисков.

**Цель** — внедрение таможенного мониторинга заключается в улучшении контроля таможенных процедур, определении и снижении таможенных рисков, упрощении административных процедур, сокращении времени проведения таможенных проверок и поддержке бизнеса в самостоятельном устранении нарушений. Важно также обеспечить эффективное взаимодействие между таможенными органами и субъектами внешнеэкономической деятельности для обеспечения прозрачности и соблюдения законодательства.

**Методы.** В исследовании использованы специальные и общенаучные методы экономических исследований, такие как: анализ, обобщение, конкретизация и синтез; был изучен опыт внедрения налогового мониторинга, на основе которого разработана система таможенного мониторинга, что способствует внедрению данной системы в таможенных органах.

**Результаты.** Результаты исследования возможно применить на практике как участникам внешнеэкономической деятельности, так и таможенным органам. По результатам исследования рекомендуется участникам ВЭД присоединиться к эксперименту, проводимому ФТС, что позволит получить значительные преимущества в рамках таможенного контроля после выпуска товаров, снизить налоговую нагрузку. Предприниматели смогут использовать результаты мониторинга в целях оценки и минимизации таможенных рисков, проводить анализ данных о торговых операциях, выявлять и устранять потенциальные противоречия. Все это делает таможенный мониторинг удобным как для государства в лице таможенных органов, так и для организаций — участников ВЭД.

**Выводы.** В современном динамично меняющемся мировом экономическом порядке таможенный мониторинг играет все более важную роль. Он способствует созданию благоприятной среды для бизнеса, обеспечивая прозрачность, предсказуемость и справедливость в отношениях между предпринимателями и государством. Такая система контроля позволяет эффективно регулировать перемещение товаров через границы и обеспечивать соответствие выпускаемых товаров требованиям законодательства.

**Ключевые слова:** таможенный мониторинг; внешнеэкономическая деятельность; государство; бизнес.

## Список литературы

1. Таможенный мониторинг как новый инструмент таможенного контроля после выпуска товаров [Internet]. В: Б1. Новые вызовы. Новые решения. Режим доступа: <https://b1-tax.ru/tamozhennyj-monitoring>. Дата обращения: 28.07.2024.
2. Эксперимент по таможенному мониторингу [Internet]. В: Федеральная таможенная служба. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/eksperiment-po-tamozhennomu-monitoringu>. Дата обращения: 28.07.2024.
3. Разбираемся в таможенном контроле: цели, особенности, зоны и виды [Internet]. В: iaassaaspaas. Обзор IT решений для бизнеса и государства. Режим доступа: <https://iaassaaspaas.ru/rating/nalogoviy-monitoring/analiz-riskov/tamozhennyj-kontrol>. Дата обращения: 28.07.2024.
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/>.
5. Бакаева О.Ю., Покачалова Е.В. Мониторинг и аудит как инструмент достижения баланса частных и публичных интересов в налоговых и таможенных правоотношениях // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2018. № 42. С. 616–643. EDN: УТВААН doi: 10.17072/1995-4190-2018-42-616-643

*Сведения об авторе:*

**Софья Игоревна Филонова** — студентка, группа 21Т-301, Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования; Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. E-mail: sofya\_filonova.03@mail.ru

*Сведения о научном руководителе:*

**Елена Викторовна Щипцова** — старший преподаватель; Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия.  
E-mail: tanjalena@yandex.ru