

Государственные инициативы как драйвер GR-менеджмента в развитии умного города

А.А. Пригара

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Цифровизация и урбанизация — это процессы, которые вносят свои коррективы в работу государственных и муниципальных служащих при формировании виртуальной городской среды, отвечающей запросам граждан. Государственные инициативы должны выступать в роли ключевого фактора, определяющего основные направления развития, формирующего нормативно-правовую базу и создающего условия для привлечения инвестиций в регион. В таком случае появляется необходимость во взаимодействии государства с бизнесом для развития умного города.

Цель — изучить роль государственных инициатив в формировании и реализации GR-менеджмента, направленного на развитие умного города, а также выявить ключевые механизмы взаимодействия между государственными структурами, бизнесом и обществом для успешного внедрения инновационных технологий и устойчивых решений.

Методы. Факторный анализ, сравнительный анализ, диагностика эффективности текущего взаимодействия бизнеса и власти.

Результаты. Концепция устойчивого городского развития нашла свое отражение в национальном проекте «Цифровая экономика», ведомственном проекте Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ «Умный город» [1]. Перед городами стоит обязанность в выполнении стандартов «Умного города», а также реализации дополнительных мер, которые предусмотрены дорожными картами и соответствующими разработками. Привлечение бизнес-структуры становится важным элементом реализации социально-экономической политики.

GR-менеджмент открывает возможности лоббирования интересов бизнеса в рамках, предусмотренных настоящим законодательством. На этапе построения модели «Умного города» кластер автомобилестроения совместно с транспортными компаниями, предоставляющими услуги населению в регионе или муниципалитете, могут предложить и протестировать новую модель электробусов, которые будут отвечать требованиям экологичности, безопасности и долговечности. Благодаря возможности проведения тестирования инноваций в условиях дальнейшей работы возможно создание наиболее подходящей модели по климатическим, рельефным, дорожным и иным условиям, поэтому роль GR-менеджмента заключается во влиянии на процессы принятия эффективных управленческих решений [2].

Росатом — одна из перспективных компаний, которая на протяжении нескольких лет сотрудничает с региональными и муниципальными властями, создавая модели «Умного города» [4]. Данная модель состоит из комплекса инновационных решений. Цифровая платформа «Умный город» — единая информационная основа с широкой линейкой системных решений. Модель позволяет подстраиваться под разные условия благодаря обширному набору технологий, адаптирующихся под города разных размеров, а также учитывая специфику их развития [3]. Для снижения затрат при разработке и внедрении инновационных технологий Росатом активно использует механизмы ГЧП. Привлекая частные инвестиции и экспертизы, организация создает благоприятную среду для ускорения реализации проектов и снижению нагрузки на бюджет, тогда как другие компании, не взаимодействующие с государственными и муниципальными органами власти, тратят большое количество времени на поиск инвестиций, что приводит к снижению потребности в разрабатываемом продукте.

Исходя из проекта, разработанного Росатомом при поддержке государственных и муниципальных органов власти, можно выделить основные требования для эффективного взаимодействия бизнеса и государства [5]:

- прозрачность и открытость;
- поддержка инноваций;

- долгосрочное сотрудничество, включение бизнеса в реализацию целей социально-экономической стратегии региона и города;
- увеличение государственных закупок.

Соблюдение данных требований создает условия для экономического роста, устойчивого развития, улучшения бизнес-климата.

Выводы. В условиях нестабильности и санкционного давления на определенные отрасли экономики возникает необходимость развития GR-менеджмента. Государственные инициативы играют ключевую роль в развитии умного города, так как благодаря четко выстроенной стратегии развития возможно привлечь интерес бизнес-структуры для решения глобальных проблем. Особенно это касается освоения новых направлений, так как этот процесс сопровождается множеством рисков как для бизнеса, так и для государства. Сотрудничество позволит снизить барьеры вхождения в новую сферу, подтолкнет к разработке новых подходов ведения государственной и управленческой деятельности.

Ключевые слова: умный город; инновационные технологии; GR-менеджмент; стейкхолдеры; государственные инициативы.

Список литературы

1. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. На основе паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ9800wAt2dzCIAietQih.pdf> Дата обращения: 13.03.2025.
2. Иванова Т.В. Взаимодействие бизнеса и власти при реализации цифровых и инфраструктурных проектов в рамках концепции «умный город» // Бизнес. Общество. Власть. 2019. № 2(32). С. 97–109. EDN: NTLNJR
3. Савельева В.В., Веселова А.С. GR-менеджмент как инструмент ESG-трансформации в российских компаниях: результаты эмпирического исследования // Управленец. 2024. № 6. С. 93–105. doi: 10.29141/2218-5003-2024-15-6-7 EDN: XOEJIO
4. Материалы с сайта госкорпорации Ростех [Электронный ресурс] URL: <https://rosatom.city/?ysclid=mfzrvdx5yo827851339> (Дата обращения: 13.03.2025)
5. Абрамова О.Г., Мухаев Р.Т. Gr как инструмент повышения эффективности современного государственного управления // Политика и общество. 2019. № 4. С. 1–19. doi: 10.7256/2454-0684.2019.4.30057 EDN: CLBTRD

Сведения об авторе:

Анна Александровна Пригара — студентка, группа 7340-380304D, факультет государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: annaprig@icloud.com

Сведения о научном руководителе:

Светлана Сергеевна Рыбакова — доцент кафедры государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ribakova.ss@ssau.ru