

Опыт изучения истории родного края посредством разработки и проведения экскурсий (к десятилетию деятельности «Студенческого экскурсионного бюро ТГУ» (2015–2025))

А.С. Сысуева¹, А.Д. Савиных¹, М.В. Соловьева²

¹Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия;

²Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Сегодня развитие внутреннего туризма становится очень актуальным, следовательно, необходимо активно развивать различные формы путешествий внутри страны. Одна из таких форм развития туризма — студенческие экскурсионные организации (бюро), созданные самими студентами. Эти объединения помогают планировать экскурсии и мероприятия, знакомящие молодых людей с историей, культурой и достопримечательностями своего региона.

Цель — рассмотреть и представить преимущества формы организации туризма в виде студенческого экскурсионного бюро на примере бюро Тольяттинского государственного университета.

Методы. Студенческое экскурсионное бюро ТГУ было основано в 2015 году по инициативе студентов и преподавателей кафедры «История и философия». Студенческое экскурсионное бюро существует в виде студенческого проекта в рамках предмета «Предпринимательская деятельность», что непосредственно влияет на систему работы проекта. Существование проекта в системе высшего учебного заведения дает преимущество в виде поддержки от вуза как информационной, так и материальной. Помимо федеральных грантовых конкурсов у бюро есть возможность участвовать во внутренних конкурсах на финансирование проектов. Также одним из обязательных условий является наличие у проекта руководителя-студента и преподавателя-наставника, что также можно считать преимуществом [1].

Студенческое экскурсионное бюро на протяжении всего этого времени активно сотрудничает с организациями города, так или иначе связанными с туризмом. Важным достижением для студенческого экскурсионного бюро ТГУ является сотрудничество с Управлением туризма администрации г.о. Тольятти, что дает прекрасные перспективы развития. Например, плодотворная деятельность осуществляется с такими организациями, как Туристский информационный центр г.о. Тольятти. Благодаря сотрудничеству с ТИЦ участники проекта в 2021 году смогли пройти курсы повышения квалификации по программе «Волонтеры-экскурсоводы» и получили сертификаты [2].

Стоит отметить и совместную работу студенческого экскурсионного бюро ТГУ и Тольяттинского краеведческого музея. В этом году второй раз планируется совместное проведение экскурсии по центральному району города в рамках ежегодного мероприятия «Ночь в музее».

Результаты. Студенческие экскурсионные бюро способствуют развитию внутреннего туризма, помогая молодым людям открывать и изучать исторические и культурные достопримечательности региона. Осуществляют патриотическое воспитание молодежи через знакомство с историей и культурой своей страны и региона, что помогает формировать у студентов чувство гордости и любви к своей родине. Бюро предоставляют студентам возможности для познавательного досуга. Экскурсии помогают разнообразить их свободное время и способствуют получению новых знаний и впечатлений. Бюро создают дополнительные возможности для заработка и получения опыта работы для студентов. Участие в организации экскурсий позволяет молодым людям приобрести навыки в сфере туризма и одновременно заработать. Развиваются мягкие навыки (soft skills), такие как коммуникация, организация и планирование. Работа в студенческом экскурсионном бюро помогает студентам улучшить эти навыки, которые востребованы не только в сфере туризма, но и в других областях жизни. Работа в экскурсионном бюро может стать для студентов начальной ступенью в карьере.

Выводы. Таким образом, студенческие экскурсионные бюро занимают значительное место в формировании инфраструктуры внутреннего туризма на городском и региональном уровнях. Обладая рядом преимуществ перед городскими туристическими агентствами и отличаясь особым организационным устройством

и составом участников, такие студенческие экскурсионные объединения сохраняют свою востребованность и оказывают существенное воздействие на развитие туризма наряду с туристскими учреждениями и квалифицированными гидами. Помимо практической ценности для туристической отрасли, деятельность бюро представляет собой уникальную форму профессиональной подготовки студентов, обучающихся по специальностям, связанным с туризмом.

Ключевые слова: внутренний туризм; студенческое экскурсионное бюро; подготовка специалистов; городской туризм; Тольяттинский государственный университет.

Список литературы

1. Студенческое экскурсионное бюро. В: ВК [Internet]. Режим доступа: https://vk.com/stdtgutlt?trackcode=165b2052JXIYXucdgOrNy7cNdVA5gPUlW-deQdJt0HVIYzzi2i_hGdONdzjmcHHnB58XDux7ChL1ndcwGaGc24MTApiwXJ3vA&from=groups Дата обращения: 10.05.2025.
2. Экскурсоводы ТГУ повысят компетенции. В: Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия [Internet]. Режим доступа: https://www.tltsu.ru/news/ekskursovedy_tgu_povyssiat_kompetencii Дата обращения: 11.05.2025.

Сведения об авторах:

Алена Сергеевна Сысуева — студентка, группа МОБм-2303а, кафедра «Педагогика и психология»; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: holly140@mail.ru

Анна Дмитриевна Савиных — студентка, группа МОБм-2303а, кафедра «Педагогика и психология»; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: tolazis01@gmail.com

Мария Викторовна Соловьева — студентка, группа ИФ-м24АПо, кафедра «Отечественная история и археология»; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: solovyova22276@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Сергеевна Евченко — кандидат философских наук, доцент; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: evchenko75@mail.ru