

Виртуальная музейная экспозиция «Династия Морозовых» как средство формирования культурно-исторической памяти старших школьников и студентов

А.А. Прасолова, Д.В. Садова, А.М. Дмитриев

Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия

Обоснование. В современных условиях на фоне очевидного упадка традиционных ценностей все больше осознается значение уважения и любви гражданина к своей стране, Родине, ее культуре и истории. Происходящие в мировом пространстве процессы глобализации, повсеместное распространение массовой культуры, рост информации создают в обществе эффект отчуждения от национальной культуры и исторического прошлого. В свете всего происходящего, формирование культурно-исторической памяти молодого поколения становится одной из важных социальных проблем современного российского общества.

Культурно-историческая память — это свойство общества организовывать, сохранять и воспроизводить свой прошлый опыт на всех этапах развития. Она является фундаментальной основой национальной, культурной, гражданской самоидентификации поколения.

Включение музейных экспозиций в образовательно-воспитательный процесс помогает полноценно воспринимать экспозиционную информацию, развивать интерес школьной и студенческой молодежи к истории и культуре своего государства, обогащать исторические познания молодежи, формировать культурно-историческую память [1].

Цель — разработка и использование виртуальной музейной экспозиции «Династия Морозовых» с целью формирования культурно-исторической памяти старших школьников и студентов.

Методы. Для осуществления исследовательской деятельности по данной теме были использованы следующие теоретические и эмпирические методы: анализ и синтез научно-методической, психолого-педагогической литературы и Интернет-источников по проблеме формирования культурно-исторической памяти старших школьников и студентов, анкетирование, педагогическое наблюдение, опытно-практическая работа, анализ полученных результатов.

Результаты. Для того чтобы понять, насколько у современной молодежи сформирована культурно-историческая память, был проведен опрос среди студентов Сызранского филиала Самарского государственного технического университета и старших школьников, которые посещают подготовительные курсы в нашем филиале. В опрос вошел ряд общих вопросов на тему музеев, музейных экспозиций и их тематик.

Проведенный опрос показал, что большинство респондентов очень редко посещают музеи и выставки. Современной молодежи, по большей мере, не важна тематика, важна компания и возможность коллективного или личного самовыражения.

Использование традиционных форм, методов и средств обучения и воспитания не всегда позволяет в полной мере сформировать культурно-историческую память. Поэтому было принято решение о разработке виртуальной музейной экспозиции «Династия Морозовых» и дальнейшем ее использовании в образовательном процессе, так как это несет ряд положительных моментов, таких как создание новых творческих проектов, возможность быстро получать обратную связь, рассматривать экспонаты, которые нельзя продемонстрировать по причине их старости, особой ценности, можно посещать из любой точки земного шара, повышение мотивации старших школьников и студентов к приобщению к культурно-историческому наследию.

В соответствии с требованиями и особенностями проектирования виртуальных музейных экспозиций была разработана виртуальная музейная экспозиция «Династия Морозовых» [2].

После демонстрации виртуальной музейной экспозиции «Династия Морозовых», с целью выявления результативности данной формы работы в образовательном процессе, было проведено анкетирование, которое показало следующие результаты:

- большинство респондентов ответили, что виртуальная музейная экспозиция произвела на них положительное впечатление, оправдала ожидания, частично соответствовала их интересам (78 %);
- старшие школьники и студенты порекомендовали бы друзьям и знакомым посетить виртуальную музейную экспозицию, однако от них поступили предложения по усовершенствованию и дополнению некоторых элементов (92 %);
- также опрошенные поделились темами, которые хотели бы увидеть в формате виртуальной музейной экспозиции (картинные галереи, выставки техники и автомобилей, боевые сражения на фронтах Великой Отечественной войны и т.д.).

Выводы. Таким образом, результаты исследования показали, что данная форма работы может быть использована в образовательном процессе на уроках истории России, культурологии, социологии, основ Российской государственности и обществознания для расширения кругозора, формирования культурно-исторической памяти старших школьников и студентов.

Ключевые слова: культурно-историческая память; виртуальная музейная экспозиция; формирование культурно-исторической памяти; культурно-историческое наследие; династия Морозовых.

Список литературы

1. Боровчук М.Н. Структурные компоненты исторической памяти: теоретические аспекты / Социологический альманах. 2020. № 11. С. 112–122.
2. Поляков Т.П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия. Москва: Институт наследия, 2018. 588 с.

Сведения об авторах:

Арина Андреевна Прасолова — студентка, группа ТБ-23; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: prasolovarina2003@gmail.com

Дарья Владимировна Садова — студентка, группа ЗИ-22; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: sadova_daria@mail.ru

Александр Максимович Дмитриев — студент, группа ЗИ-21; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: shipuchka.ad@yandex.ru

Сведения о научных руководителях:

Надежда Евгеньевна Ларюшкина — кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Общетеоретические дисциплины»; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: larushkina02@mail.ru

Кристина Владимировна Садова — старший преподаватель кафедры «Информатика и системы управления»; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: crazyojj@mail.ru