

Техники бриколажа в музейном нарративе экранизации наследия: коммуникативное поле артефактов памяти

Ю.Ю. Павлющенко

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В эпоху цифровых технологий и глобализации традиционные методы представления наследия могут выглядеть устаревшими. Техники бриколажа позволяют музеям и культурным институциям по управлению наследием оптимизировать свои коммуникативные практики применительно к новым реалиям, привлекая и удерживая внимание современных посетителей. Так как бриколаж подразумевает использование разнообразных материалов, это способствует повышению интерактивности и вовлеченности посетителей, а также позволяет музеям быть более гибкими и адаптивными к изменениям в обществе и технологиях. Использование нестандартных материалов и методов к тому же может быть экономически выгодным и экологичным, так как позволяет музеям эффективно применять уже имеющиеся ресурсы и возможности, создавая уникальные экспозиции с минимальными затратами.

Цель — показать и обосновать теоретические позиции и креативные возможности техники бриколажа в ретрансляции памяти и визуализации наследия. Впервые метод бриколажа был обстоятельно изучен и введен в научный оборот выдающимся французским этнологом и антропологом Клодом Леви-Строссом [2]. Линия исследований, предложенная К. Леви-Строссом, нашла развитие в работах Л. Борисовой, Д. Стюарта и В.И. Ионесова [1, 3–7].

Методы. Методологический инструментарий работы включает: культурологический подход, который дополняется методами типологического, структурно-функционального и семиотического анализа.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих *задач*:

1. Определить и обосновать понятие «бриколаж» в дискурсе современного культурологического знания.
2. Изучить становление техники бриколажа в музейной практике.
3. Рассмотреть формы воздействия бриколажа на эмоциональный опыт посетителя музея и атмосферу восприятия артефактов наследия.
4. Раскрыть креативные и коммуникативные возможности техники бриколажа в музейных практиках визуализации наследия.

Результаты. Бриколаж — это метод, при котором используются различные материалы и элементы из разных источников для создания нового произведения искусства. Он основывается на идее смешивания, комбинирования и переосмысления уже существующих элементов, чтобы создать что-то новое и оригинальное. Бриколаж может включать в себя использование различных материалов, таких как фотографии, тексты, фрагменты видео и звуков, предметы из бытовой жизни и другие объекты [7]. Бриколаж в музейной практике активно формировался на протяжении последних пятидесяти лет. Он прошел путь от теоретически обоснованной концепции к креативным возможностям бриколажа, которые были отражены в искусстве поп-арта и в конечном счете получили признание в музейных практиках. В этот период происходит официальное утверждение бриколажа как отдельной области арт-конструирования, репрезентации наследия и полноценного музейного инструмента. Одновременно разрабатываются стратегии и модели бриколажа, методические рекомендации, которые начинают эффективно использоваться в деятельности крупных музеев мира. Бриколаж преобразует эмоциональную атмосферу музея, превращая ее в пространство, где посетители не просто пассивно переживают чувства, а учатся осознавать эмоции как часть культурного языка. Музей, реализующий принципы бриколажа, преобразуется в пространство диалога, где интерактивные форматы, партисипаторные практики и иммерсивные проекты вовлекают посетителей в совместное творчество. Это позволяет превратить пассивное наблюдение в живой обмен идеями, где каждый участник становится интерпретатором наследия.

Выводы. 1. Техники бриколажа в музейном нарративе выступают важным и эффективным инструментом экранизации наследия.

2. Техники бриколажа в музейном проектировании позволяют расширить коммуникативное поле артефактов памяти, включить в прямой диалог с ними визитеров музея.

3. Бриколаж — это не только техника творчества, но и способ мышления, который позволяет видеть новое в уже существующем и соединять, казалось бы, несоединимое.

4. Опыт бриколажа стимулирует художественную фантазию, креативность и способность находить нестандартные решения.

5. Бриколаж — это уникальный способ выражения себя и передачи сообщений, который позволяет нам раскрыть свой творческий потенциал и увидеть мир с новой стороны.

6. Техники бриколажа вносят заметный вклад в развитие современных партисипаторных практик музея, в новые иммерсивные программы репрезентации наследия и позволяют посетителям музея не только погрузиться в предметный мир культуры, но и стать участниками его проектирования.

Ключевые слова: бриколаж; музейный нарратив; экранизация наследия; коммуникативное поле; артефакты памяти; семиотика культурных объектов.

Список литературы

1. Борисова Л. Принцип бриколажа в арт-проектировании. Москва: Арт-журнал, 2018. С. 34–40.
2. Леви-Стросс К. Первобытное мышление. Москва: Республика, 1994. 384 с.
3. Стюарт Д. Бриколаж: культурная техника и теория. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2016. 256 с.
4. Ионесов В.И. Культура как организованный миропорядок: символические формы и метафоры трансформации // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 25(354). С. 7–13. EDN: TFUPVJ
5. Михелькевич В.Н., Ионесов В.И. Культура и образование в креативной практике: объединяя мир через знания. В кн.: Педагогика творчества: личность, знание, культура: материалы международной научной конференции (к 90-летию профессора Валентина Николаевича Михелькевича) / под ред. В.И. Ионесова. Самара: Общество с ограниченной ответственностью «Поволжская научная корпорация», 2017. С. 382–393. EDN: WPWJJB
6. Нестеренко В.М., Ионесов В.И. Человек в системе пространственно-временных связей: проекции и вызовы социокультурной коммуникации // Креативная экономика и социальные инновации. 2014. № 1. С. 142.
7. Павлющенко Ю.Ю., Ионесов В.И. Принцип бриколажа в арт-проектировании и креативной практике: традиции архаики и императивы современности. В кн.: XLIX Самарская областная студенческая научная конференция. Тезисы докладов. Т. 2 / под ред. Т.В. Верховской, Е.В. Вишневской, Е.С. Грецовоной, и др. Санкт-Петербург: Эко-Вектор, 2023. С. 300–301. EDN: QEZAX

Сведения об авторе:

Юлия Юрьевна Павлющенко — студентка, группа КМ-421, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: pavlyushchenkoym@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Владимир Иванович Ионесов — профессор, доктор культурологии, доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: acdis@mail.ru