

Благоустройство городской среды Самары путем проведения конкурса по росписи старых зданий среди уличных художников

Ю.С. Степанова

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

Обоснование. Самара — уникальный город, который славится своей богатой историей и прекрасной архитектурой. Несмотря на это, проблемы с туристической привлекательностью остаются важным вопросом в развитии города [1]. Поэтому существует необходимость различных инициатив, способствующих решению данной проблемы.

Цель — разработка инициативы, которая позволит повысить туристическую привлекательность города.

Методы. Анализ культурных инициатив Самары за последний год показал, что в городе проходит большое количество мероприятий, таких как театральные постановки, различные фестивали, концерты и многое другое. Однако количество мероприятий, направленных на поддержку уличного искусства, значительно меньше, хотя это направление популярно в России и привлекает внимание современного населения.

Результаты. Для решения данной проблемы необходимо разработать проект, который заключается в проведении конкурса среди уличных художников. В рамках конкурса участники должны будут расписывать старые здания города.

Цель — повысить туристическую привлекательность города благодаря преобразованию городского пространства путем создания уникальных арт-объектов.

Начало проекта предполагает выбор определенных объектов инфраструктуры, которые будут расписаны художниками. Для этого необходимо определить здания с хорошей видимостью и высоким пешеходным трафиком, а также оценить их состояние, чтобы исключить угрозы обрушения и предварительных ремонтных работ. Далее необходимо установить контакт с местными властями и владельцами выбранных зданий и получить разрешение на их роспись.

После этого необходимо заняться организацией конкурса. Необходимо разработать документы конкурса (Положение о конкурсе, Порядок подачи заявок и т.д.), в которых будет выбрано жюри, которое определит победителей. Параллельно нужно заняться закупкой всех необходимых материалов, таких как краски, кисти и т.д., а также поиском команды волонтеров и компании, которая будет страховать художников во время работ.

Отдельным и не менее важным шагом будет распространение информации о конкурсе и привлечение участников. Для этого можно использовать социальные сети, где будут публиковаться посты с информацией о конкурсе и правила регистрации участников. Также можно сотрудничать со СМИ и блогерами, которые будут освещать конкурс на телевидении и в своих каналах.

Следующим этапом будет непосредственное осуществление художественных работ в рамках конкурса с последующим определением жюри победителей. Награждение победителей будет проводиться в формате торжественной церемонии, где художникам будут вручены призы.

По окончании конкурса необходимо изготовить видеосюжет о нем и распространить его в СМИ и Интернете.

Выводы. Данный проект является отличным инструментом для решения проблемы. Его успешная реализация приведет к тому, что:

- будут созданы новые арт-пространства, привлекающие внимание туристов;
- визуальная атмосфера города станет лучше;
- станет возможным формирование нового культурного бренда Самары, который будет основан на уличном искусстве.

Ключевые слова: туристическая привлекательность; уличное искусство; конкурс; художники; проект; PR-технологии.

Список литературы

1. «У нас должно быть битком»: в Самарской области будут по-новому развивать туризм. В: 63.Ru. Самара. Режим доступа: <https://63.ru/text/gorod/2024/06/21/73740134/> Дата обращения: 07.07.2025.

Сведения об авторе:

Юлия Сергеевна Степанова — студентка, группа М-31, Институт экономики и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: stepanovaulyia_04@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Олег Петрович Дюгаев — кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента и цифрового маркетинга; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: oleg-50@rambler.ru