

Влияние идентификации с героем сказки на самооценку моральных оснований и мотивы аффилиации

Е.П. Синева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В современном мире вектор популярности психологии сильно вырос. Люди в значительной степени увлечены темами отношений, манипуляций и многими другими. Но во главе угла у большинства стоит собственная личность, а точнее, как она формируется, что на нее влияет и можно ли себя поменять. Также остаются популярными вечные вопросы морали: кто определяет, что правильно, как оценивать тот или иной поступок, на чем основываться, принимая важное решение. Особое внимание уделяется аффилиации — стремлению к установлению и поддержанию близких и значимых отношений с другими людьми. В научном сообществе присутствует не так много работ по интересующей нас теме. Именно этот факт будет определять научную новизну работы.

Цели — определить особенности влияния идентификации с героем сказки на оценку моральных оснований его поступков.

Методы. «Опросник моральных оснований, MFQ», «опросник мотивов аффилиации, MAFF», «Шкалы оценки поступков героя». В экспериментальной группе предлагалось прочтение сказки, затем все оценочные шкалы. В контрольной на первом этапе были диагностические процедуры.

Результаты. Гипотеза о том, что идентификация с морально-нравственным героем будет способствовать более высоким показателям по шкалам моральных оснований и высокому уровню развития мотивов аффилиации, подтвердилась частично. По «Опроснику мотивов аффилиации» уровень развития мотивов аффилиации низкий в обеих группах, что отражает страх отвержения. Проведен анализ значимости различий между экспериментальной и контрольной группами (t -критерий Стьюдента). По мотивам аффилиации нет различий между группами. Выявлены значимые различия по показателям методики «Опросник моральных оснований»: по шкале «справедливость» (у экспериментальной группы 17,7 балла, у контрольной — 17,2 балла, при $p = 0,05$) и «уважение» (16,0 и 15,3 баллов соответственно, при $p = 0,05$). Средние значения представлены в таблице 1.

Таблица 1. «Опросник моральных оснований», средние значения

	Забота	Справедливость	Лояльность	Уважение	Чистота	Среднее значение
Шкалы	ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ					
	19,3	17,7	17,9	16,0	18,3	17,8
	КОНТРОЛЬНАЯ					
	19,2	17,2	17,6	15,3	18,2	17,5

По средним оценкам героя и самооценки: у экспериментальной группы после прочтения сказки с морально-нравственным героем наблюдается повышение самооценки самих себя. У контрольной группы наблюдается нейтральная оценка как самого себя, так и героя сказки, что может свидетельствовать о том, что без предъявляемого стимула в виде сказки люди склонны к более объективной оценке. Результаты представлены в таблице 2.

Выводы. Исследование подтвердило, что идентификация с героем сказочного сюжета влияет на повышение оценки моральных качеств и способствует формированию более высоких стандартов справедливости и уважения. Хотя различия в мотивах аффилиации между группами были незначительны, сказочные герои выступают важными образцами для подражания и могут эффективно поддерживать нравственное развитие личности. Практическая значимость работы заключается в использовании сказок и их героев в психологическом консультировании и воспитании для формирования моральных ценностей и социальных мотивов.

Результаты расширяют понимание роли идентификации в развитии личности и подчеркивают важность культурных средств в формировании нравственных ориентиров.

Таблица 2. Средние оценки героя и самооценка

Шкалы	Забота о другом	Справедливость	Лояльность	Уважение к другим	Чистота моральных оснований	Автономность	Коллективизм	Успешность деятельности	Среднее значение
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ									
СЕБЯ	83,8	85,2	76,7	85,0	88,3	74,3	75,3	81,4	81,3
ГЕРОЯ	80,9	80,2	73,7	82,6	80,4	72,6	48,2	79,1	74,7
КОНТРОЛЬНАЯ									
СЕБЯ	82,7	85,5	76,0	83,7	84,4	76,6	74,0	80,7	80,4
ГЕРОЯ	87,2	86,0	81,9	84,3	86,4	79,3	59,6	83,3	81,0

Ключевые слова: идентификация; моральные основания; аффилиация; самооценка; сказка.

Сведения об авторе:

Елизавета Павловна Синева — студентка, группа 5401-370301D, факультет психологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: LisaSineva@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Алла Анатольевна Гудзовская — кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: gudzovskaya.aa@ssau.ru